

ПРИКАЗ

16.05.2023

№ 23п

г. Петрозаводск

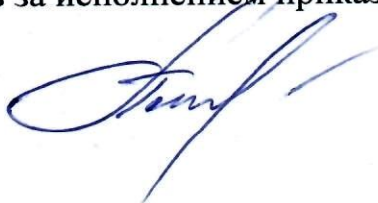
об утверждении «Положения о ценообразовании БУ «Театр драмы РК».

В соответствии с Концепцией развития БУ «Театр драмы РК», Приказом Министерства культуры РФ от 31.05.2016 г. № 1219 «Об утверждении порядка установления льгот организациями культуры, находящимися в федеральном ведении, для детей дошкольного возраста, обучающихся, инвалидов и военнослужащих, проходящих военную службу по призыву, при организации платных мероприятий», Постановлением Правительства РК от 12.03.2005 г. № 22-П (с изменениями на 02.11.2022 г.) «О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных учреждений культуры и искусства Республики Карелия»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие с 16.05.2023 «Положение о ценообразовании БУ «Театр драмы РК».
2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



А.Л. Побережный-Береговский

# ПОЛОЖЕНИЕ О ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

## Бюджетное учреждение «Театр драмы Республики Карелия»

### 1. Общие положения.

- 1.1. Настоящее Положение о ценообразовании БУ «Театр драмы РК», далее по тексту Положение, разработано на основе Концепции развития БУ «Театр драмы РК», далее по тексту Театр.

### 2. Основные задачи.

- 2.1. Прогнозирование и обеспечение объема продаж театральных билетов.  
2.2. Доступность посещения театральных постановок различными социальными слоями населения.  
2.3. Возможность использования в формировании цен дифференцированного подхода.  
2.4. Использование оперативности в варьировании цен при продаже билетов.

### 3. Цели и направления ценообразования.

- 3.1. Цели - прибыль и выручка от продажи билетов.  
3.2. Направления – по уровню цен, регулированию цен, системе скидок.

### 4. Методы ценообразования.

- 4.1. Определение базовой цены.  
4.2. Определение цены с учетом скидок, наценок.

### 5. Метод расчета базовой цены.

- 5.1. Метод полных издержек. (Добавление в полной сумме затрат определенной суммы, соответствующей норме прибыли).  
5.2. Метод маркетинговых оценок. (Цены ориентированы на потребителя).

### 6. Коэффициенты дискриминации цен.

- 6.1. Коэффициенты дискриминации цен, обеспечивающие доступность театральных услуг, применяются для уменьшения цены на базовые платные услуги в рамках социальной политики государства, направлены на обеспечение экономической доступности театральных услуг для социально незащищенных слоев населения.  
6.2. Перечень граждан имеющих право на получение социальной помощи в виде скидки на покупку театрального билета:

| Размер льготы   | Категория лиц, имеющих право на приобретение льготных билетов                                       | Документы, подтверждающие право на льготу                              |
|---|---|--|
| бесплатно<br>(1 ряд места с 1- 18 при наличии свободных мест)   | - ветераны ВОВ, участники и инвалиды ВОВ и лица их сопровождающие(1 человек)                        | удостоверение ветерана или участника ВОВ, удостоверение личности.      |
| при наличии свободных мест на специальные места: 50% от стоимости билета, кроме премьерных спектаклей<br>1 ряд места с 1-3, 16-18 | - инвалиды, осуществляющие передвижение на инвалидных колясках и лица их сопровождающие (1 человек) | справка об инвалидности, либо удостоверение с отметкой об инвалидности |

|  |   |  |
|--|---|--|
| при наличии свободных мест, кроме премьерных спектаклей<br>50% от стоимости билета<br>1 ряд места с 1- 18  | - ветераны боевых действий<br>- лица, подвергшиеся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС  | военный билет,<br>справка об инвалидности, либо удостоверение с отметкой об инвалидности |
| при наличии свободных мест на специальные места: 50% от стоимости билета на спектакль данной категории (кроме премьерных спектаклей)<br>Большой зал<br>1 ряд места с 1-3, 16-18<br>2 ряд места с 1-3, 16-18<br>3 ряд места с 1-4, 16-18<br>4 ряд места с 1-4, 16-17<br>5 ряд места с 1-4, 16-18<br>6 ряд места с 15-16 | - члены многодетных и малоимущих семей<br><br>- студенты ВУЗов и СУЗов (дневная форма обучения) при наличии свободных мест на репертуарные спектакли театра, на специальные места | документ, подтверждающий льготу и удостоверение личности<br><br>студенческий билет       |
| бесплатно на свободные места (при наличии свободных мест в день проведения спектакля)  | - учащиеся колледжа культуры Республики Карелия<br>- сотрудники театра  | студенческий билет   |
| скидка – от 10% от номинальной стоимости билета, при наличии свободных мест (кроме премьерных спектаклей)  | - школьники, студенты при заявке от 20 билетов  |  |
| скидка – 10% от номинальной стоимости билета   | - коллективная заявка от 20 билетов   |  |
| при наличии свободных мест на специальные места: 100% от стоимости билета на спектакли данной категории (кроме спектаклей указанных в приказе №047-Б от 05 мая 2023 г.)<br>Большой зал<br>1 ряд с 13 по 18 место   | - участники специальной военной операции на Украине – ветераны боевых действий, военнослужащие -мобилизованные, добровольцы, члены семей указанных категорий граждан              | справка военкомата о направлении человека в зону СВО                                     |
| квота на билеты в количестве 2 штук при онлайн продаже на все спектакли данной категории (Кроме спектаклей указанных в приказе № 046-Б от 5 мая 2023 г.)   | - все категории зрителей  |  |

6.3 Коэффициенты дискриминации цен, регулирующие спрос на театральные услуги применяются для увеличения или уменьшения цены на базовые платные услуги, но могут быть применены при условии, если их установление не влияет на снижение показателей Театра по выполнению Государственного задания по итогам текущего квартала и на

плановые объемы доходов театра от приносящей доход деятельности в целом по текущему финансовому году.

6.3.1. Факторы, учитываемые при дискриминации цен в зависимости от:

- спектакля (премьерный, спектакль текущего репертуара, жанровое направление, цикл нахождения спектакля на рынке, социальная значимость);
- от времени проведения спектакля;
- от временного промежутка продажи билетов.

6.4 Основания для применения скидок на театральные билеты (на усмотрение администрации театра):

- коллективные заявки;
- ходатайства организаций, рассматриваемые в индивидуальном порядке руководителем Театра;
- проведение маркетинговых акций;
- замена спектакля;
- замена артистов;
- время, плохо посещаемое по объективным причинам (отпускной период, дачный сезон, эпидемии и карантины и т.д.);
- показ бесплатных спектаклей (благотворительный показ и т.д.);
- короткие временные сроки для реализации билетов;
- в случае низкой динамики продаж возможно применение скидки от 10%-50% среди льготных категории граждан, а также школьников, студентов и организаций в статусе «Постоянный клиент».